



Praktikant til markedsføring og sociale medier

Søger du en praktikplads til efterårssemesteret? Kan du lide at arbejde med markedsføring og kommunikation og at skabe fedt content til sociale medier? Og vil du gerne afprøve dine teoretiske evner fra studiet i praksis og få masser af erfaring på CV'et? Så er et praktikforløb hos Fjordens Dag lige noget for dig!

Fjordens Dag er et af Danmarks største friluftsevents med fokus på natur, outdoor og miljø/bæredygtighed ved Odense Fjord med over 25.000 besøgende. Vi er en del af Skibhusgården Natur- og friluftscener i Odense.

Vi søger også en praktikant, der kan stå for multimedie/grafisk produktion, så I bliver to praktikanter, der kan samarbejde og sparre om opgaverne. Se vores andet stillingsopslag.

Du kommer til at:

- lave contentplan til sociale medier
- producere film/foto/tekst og andet content til SOME
- kommunikationsopgaver som pressemeddelelser og tekst/foto til medier og eventsites
- lave småpromotions f.eks. popup-event som reklame for Fjordens Dag
- planlægge opslag på Facebook og Instagram i Meta planlægningsværktøj
- opsætte annoncer i Meta annoncecenter til Facebook og Instagram
- sparre med multimediepraktikant om visuelt udtryk og tekster ifbm. produktion af markedsføringsmaterialer som annoncer, plakater, flyers, bannere m.m., så vi sikrer et ensartet og godt koncept
- kampagneopfølgning/evaluering af kampagner (CPC, CPT, klikrater, rækkevidde m.m.)
- løbende opdatering af Fjordens Dags hjemmeside, og andre eventsites
- derudover vil du blive involveret i enkelte praktiske opgaver i forbindelse med eventet
- få tid til din praktikopgave
- få mulighed for også at få projekt til din bacheloropgave efterfølgende

Vi forventer ikke du kan det hele, og hjælper og støtter selvfølgelig på opgaverne efter behov. Det er rigtig vigtigt for os, at du får så meget som muligt ud af praktikken.

På baggrund af din profil og særlige interesser, er der også mulighed for at påvirke opgaverne og hermed medvirke til at idéudvikle.

Her er hvad Laura, sidste års praktikant, synes om praktikforløbet:

Jeg har været utrolig glad for at være ved Fjordens Dag. De stod med åbne arme fra start, og jeg har følt mig inkluderet i hele processen. Jeg har lavet en masse forskellige SoMe opslag til Facebook og Instagram i Meta planlægningsværktøj og redigeret videoer i Canva. Jeg har skrevet pressemeddelelser til Fyens Stiftstidende, arbejdet med det visuelle udtryk, udarbejdet spørgeskema, hjulpet med annoncering, budgetopfølgning og meget mere. Det har været rigtig lærende og givende både på det faglige og personlige plan.



Vi søger en praktikant, som:

- er studerende på en videregående uddannelse inden for kommunikation, markedsføring, event eller lignende
- har gode kommunikations-, formidlings- og formuleringsevner
- færdes hjemmevant på sociale medier og kan lide at udarbejde medieindhold
- er god til projektstyring og kan overholde deadlines
- er åben overfor forskellige opgavetyper og kan se fordele i at sparre med kolleger i et tempofyldt miljø

Du får:

- et praktikforløb, hvor du kan dykke ned i din faglighed fra dit studie og udfordre dine interesser
- en masse erfaring, som du kan tilføje på dit CV samt en personlig og specificeret anbefaling til din fremtidige jobsøgning
- en fleksibel praktikperiode, hvor arbejdstiden kan tilrettelægges individuelt, så du har mulighed for f.eks. at pendle eller passe fritidsjob

Om Fjordens Dag

Fjordens Dag er et af Danmarks største naturarrangementer, der hvert år har ca. 25.000 besøgende. Under temaerne Natur, Miljø, Sundhed og Kulturhistorie tilbyder mere end 150 aktører en overflod af spændende aktiviteter. Fjordens Dag er fordelt på 4 lokationer rundt om Odense Fjord i bl.a. Seden Strandby og Stige Ø i Odense, Klintebjerg på Nordfyn og Boels Bro ved foden af Munkebo Bakke i Kerteminde.



Fjordens Dag er en del af Natur- og Friluftscener Skibhusgården, som ud over Fjordens Dag har en bred vifte af andre aktiviteter, f.eks. friluftaktiviteter for 11-18-årige, naturvejleder samt Grejbank Fyn, der udlåner friluftsgrej (kano, kajak, MTB, SUP, bålgrej m.m.) til skoler og institutioner samt skolehaven Haver til Maver. Vi er sammen en integreret del af UngOdense (ungdomsskolen i Odense). Det er også muligt at få et par uger i praktik i kommunikationsafdelingen på Ung Odenses hovedkontor - hvis du har lyst.

Læs mere på: fjordensdag.dk

Praktiske oplysninger og kontakt

Vi holder løbende samtaler – så skynd dig at sende os din ansøgning. Vi holder samtaler medio marts.

Opstart på praktik: I starten af august efter nærmere aftale.

Arbejdstid: Efter nærmere aftale, så det kan passe med dit studie.

Arbejdssted: Skibhusgården Natur- og Friluftscener, Skibhusvej 388, 5000 Odense C (bussen holder lige ved døren).

Vi søger 2 praktikanter, som har et tæt samarbejde og deler opgaverne mellem sig.

Send en kort ansøgning samt CV hurtigst muligt til Fjordens Dags koordinator Tine Jørgensen på e-mail timjo@odense.dk

Ønsker du yderligere information om praktikstillingen, er du også velkommen til at kontakte Tine på tlf.: 24 66 10 36 (træffes man, tir, tor og fre kl. 9-13.30) eller på ovenstående mail.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Mange hilsner

Fjordens Dag