

FJORDENS DAG 2023

SPONSORSAMARBEJDE



DANMARKS STØRSTE NATURARRANGEMENT



Fjordens Dag er et af Danmarks **største og ældste** naturarrangementer, der hvert år har ca. **25.000 besøgende**.

Fjordens Dag inviterer igen i år til en aktiv dag ved fjorden fordelt på **4 lokationer** rundt om Odense Fjord: Klintebjerg på Nordfyn, Boels Bro ved foden af Munkebo Bakke i Kerteminde, Seden Strandby og Stige Ø i Odense.

Under temaerne **Natur, Miljø/bæredygtighed, Sundhed og Kulturhistorie** tilbyder mere end 150 foreninger, institutioner, virksomheder og privatpersoner en overflod af spændende aktiviteter. Der er fri entré og noget for hele familien.

På Stige Ø vil vi, lige som sidste år, have ekstra **fokus på FN's verdensmål** især **miljø og bæredygtighed**.

Visionen er at borgerne omkring Odense og Kerteminde fjorde bliver **inspireret til at komme ud og bruge naturen aktivt og blive mere miljøbevidste**.

Danskerne er
storforbrugere af
naturen til
fritidsaktiviteter,
motion og sport
– og interessen er
stigende*





BLIV SAMARBEJDSPARTNER FOR FJORDENS DAG 2023



- ✓ Jeres virksomhed bliver bredt eksponeret via non-profit initiativet Fjordens Dag
- ✓ Jeres virksomhed bliver synlig med en annonce i vores program, på hjemmeside, plakater og sociale medier – se alle detaljer næste side
- ✓ At være sponsor/samarbejdspartner på Fjordens dag **understøtter en grøn, ansvarlig og bæredygtig profil** for jeres virksomhed.
- ✓ I kan anføre **CSR-aktivitet** i virksomhedens årsrapport samt årsregnskab
- ✓ Takket være jeres bidrag kan vi sikre de besøgende gratis oplevelser ud over det sædvanlige

At støtte Fjordens Dag synliggør en grøn
profil for jeres virksomhed





I FÅR ADGANG TIL EN BRED OG AKTIV MÅLGRUPPE

- ✓ 90.000 læsere af Fyens Stiftstidende søndag ser programmet
- ✓ Programmet markedsføres digitalt med bannerannoncer på top100 medier på Fyn (ca. 100.000 visninger) samt annoncer på Facebook og Instagram (rækkevidde på 158.000 i 2022)
- ✓ Derudover sættes logo på hovedsponsorer i alle videoer postet på vores SOME (gav ca. 27.400 eksponeringer i 2022)
- ✓ Tiltrækker 25-30.000 gæster fra hele Fyn. Hovedparten kommer dog fra Odense, Nordfyns og Kerteminde kommuner
- ✓ En bred målgruppe på tværs af indtægt, uddannelse og holdninger
 - ✓ Personer med en interesse for natur, miljø og bæredygtighed
 - ✓ Har et aktivt liv eller et ønske derom
 - ✓ Interesseret i friluft aktiviteter og naturoplevelser
 - ✓ Familier der vil have en aktiv dag med ungerne uden det koster noget
 - ✓ Mange kommer igen år efter år som en tradition
 - ✓ En stor del af de besøgende er børnefamilier og bedsteforældre med børnebørn, men også mange par/venner uden børn deltager.



Der er stigende interesse for friluft aktiviteter og at dyrke motion under fri himmel. Mest populært er løb, cykling, vandsport, fiskeri, jagt og vandreture*



FORDELE – EKSPONERING

Som samarbejdspartner/sponsor får I en annonce i det trykte program for Fjordens Dag. Programmet udkommer som **et flot tillæg i Fyens Stiftstidendes søndagsudgave (90.000 læsere)** ugen før Fjordens Dag den 10. september 2023.

Tillægget består af 24 sider i tabloidformat og indeholder program for dagen, artikler, annoncer, samt oversigt over samarbejdspartnere.

Prisen er noget lavere end listeprisen for en alm. annonce i Fyens Stiftstidende søndag

Sponsorat*	Format annonce
Kr. 2.500	1/8 side 3 spalter x 180 mm (131 x 90)
Kr. 5.000	1/4 side, 3 spalter x 180 mm (131 x 180)
Kr. 7.000	1/2 side, 6 spalter x 180 mm (266 x 180)
Kr. 7.000	1/2 side, 3 spalter x 365 mm (131 x 365)
Kr. 10.000	1/1 side, 6 spalter x 365 mm (266 x 365)

Samarbejdspartnere, der ikke betaler kontant sponsorat, men støtter med produkter eller serviceydelser får selvfølgelig annonce som tak



UDOVER ANNONCEN I DEN FYSISKE AVIS FÅR I FØLGENDE EKSPONERING:

- Programmet markedsføres digitalt med bannerannoncer på top 100 medier og sociale medier (**over 100.000 visninger**)
- Programmet markedsføres på **Fjordens Dag Facebook og Instagram** – vores opslag havde en rækkevidde på 158.000 personer måneden op til FD i 2022
- Virksomhedens navn i oversigten over samarbejdspartnere i programmet
- Logo og link på fjordensdag.dk
- Virksomhedens navn på årets PR-plakat (ca. 400 stk.)
- Logo og navn i vores rapport, som udsendes til alle samarbejdspartnere/kommuner
- I kan benytte Fjordens Dags logo på egen hjemmeside og i mails og derved vise jeres støtte til eventen
- Ved **1/1 sides annonce** vil I også blive **fremhævet på Fjordens Dag Facebookbegivenheden og som afmelding på samtlige videoer vi poster på sociale medier** op til eventen (27.400 visninger i 2022).

Som sponsor får I en bred dækning til en meget attraktiv pris

UDVIDET SPONSORAT/SAMARBEJDSAFTALE



INSPIRATION TIL SOMMERUDFLUGTEN ELLER FIRMAFESTEN?

Fjordens Dag råder over medarbejdere med specielle kompetencer indenfor naturområdet og kan derfor tilbyde et udvidet sponsorat, hvor vi lægger ekstra ydelser oven i basisaftalen, mod en forhøjelse af sponsorbeløbet.

Ydelser og sponsoratets størrelse tilpasses til netop jeres ønsker og behov.

Vi kan tilbyde flg. Aktiviteter:

- Adventure arrangement med mountainbike, kano, kajak eller SUP-board
- Naturarrangement med naturvejleder tilpasset jeres ønsker
- Workshop - madlavning over bål med anvendelse af naturens urter

Teambuilding i naturen hvor alle kan være med



VENLIG HILSEN



Tine Jørgensen
Fjordens Dag sekretariat
Skibhusvej 388
5000 Odense C

Tel. 24 66 10 36
fjordensdag@fjordensdag.dk

www.fjordensdag.dk

